

Mitarbeit bei Social-Media-Kampagne gesucht!

Der Museumsverband Sachsen-Anhalt e.V. begleitet die qualitative Weiterentwicklung der Museumslandschaft und versteht sich als Multiplikator in allen museumsrelevanten Fragen. Er trägt unter anderem das Projekt eCulture mit dem Ziel einer dynamischen Entwicklung der Digitalisierung im Museumsbereich. Im Projekt eCulture sucht der Museumsverband zum 1. Juni 2023 eine studentische Hilfskraft für die Umsetzung einer Social-Media-Kampagne rund um das Thema „MuseumsNatur“. Die Stelle ist auf 12 Arbeitsstunden pro Woche angelegt und bis zum 31. Oktober 2023 befristet. Die Vergütung erfolgt mit 12,00 € pro Stunde. Arbeitsort sind die Museen im Land Sachsen-Anhalt sowie das Homeoffice.

Ihre Aufgaben:

- Weiterentwicklung des Konzepts, Planung und Ausgestaltung einer Social-Media-Kampagne, die rund um das Thema „Natur“ verschiedene Museen einbindet und Aspekte von Natur in den und um die Museen in unterschiedlichen Perspektiven ausleuchtet.
- Kontaktaufnahme mit Museen und Koordination von Themenlinien innerhalb der Kampagne (Post-Reihen zu Pflanzen, Gärten, Tieren und Exponaten bis zu partizipativen Elementen wie Rezepte-Tausch mit bestimmten Kräutern und Gemüsen oder Hochbeet-Bau und -Betrieb).
- Konkrete Umsetzung der Inhalte und Posts: Filme drehen und nachbearbeiten, Fotos aufnehmen, Posts anlegen und in den Instagram- und YouTube-Kanal des Museumsverbandes einpflegen, Chats und Kommentare begleiten.

Wir bieten Ihnen:

- Eine abwechslungsreiche und individuell auszugestaltende Beschäftigung.
- Ausstattung mit Arbeitsmitteln sowie Erstattung von Fahrt- und Reisekosten.
- Ein dynamisches, freundliches Team und eine anregende Arbeitsatmosphäre.
- Einteilung der Arbeitszeit nach Stundenplan, Prüfungszeiten usw. möglich, Richtwert sind zunächst 2 Arbeitstage mit 12 Arbeitsstunden pro Woche.
- Einblick in die vielfältige Museumslandschaft von Sachsen-Anhalt und die Möglichkeit, mehrere Häuser kennenzulernen.
- Die Chance, Nutzer:innen aktiv in die digitale Kommunikation einzuladen und einzubinden.

Wir erwarten:

- Nachweis der Immatrikulation an einer Universität/ (Fach-) Hochschule während der gesamten Beschäftigungsdauer.
- Erste Erfahrungen in der Erstellung von medialem Content für Social-Media-Kanäle, z.B. aus einem entsprechenden Studiengang, eigener Praxis oder aus Praktika im Bereich Content Creation (bitte mit Zeugnissen nachweisen).
- Begeisterungsfähigkeit für Museen und deren Arbeit.
- Affinität zu historischen Orten und Themen.

- Freude an Natur, Flora, Fauna und allem, was sich dazu und darüber medial erzählen lässt.
- Eigenständiges Arbeiten nach Vorabsprache, Bereitschaft zu Reisen innerhalb des Bundeslands und aktive Organisation der eigenen Tätigkeit.

Bitte bewerben Sie sich mit einem kleinen Motivationsschreiben und Hinweisen auf Ihren aktuellen Studiengang bei Dr. Elisabeth Böhm, boehm@mv-sachsen-anhalt.de, die Ihnen gern für Rückfragen zur Verfügung steht (Tel. 01520 / 86 15 997).

Wenn entsprechende Bewerbungen vorliegen, sind Gespräche für 22. Mai 2023 in Halle (Saale) geplant.